

## INFORME DE GESTIÓN III TRIMESTRE 2025

Bogotá D.C., 01 de Octubre de 2025

Doctor  
**JOSÉ ANDRÉS JIMÉNEZ AMAYA**  
Gerente General Caja Honor (E).  
Caja Promotora de Vivienda Militar y de Policía

**Asunto:** Informe de Gestión III Trimestre 2025 OEFAE

### Tabla de contenido

- I. Introducción
- II. Asunto
- III. Servicios de atención al afiliado
- IV. Visitas a Unidades Militares y charla financiera
- V. Modelos de solución de vivienda
- VI. Registro fotográfico
- VII. Conclusiones y/o recomendaciones.

### I. Introducción

En el presente informe se especifica la gestión realizada por el personal de la Oficina de Enlace de la Fuerza Aeroespacial Colombiana, frente a los afiliados.

### II. Asunto

Informe de gestión sobre las actividades desarrolladas durante el tercer trimestre del año 2025, por parte de la Oficina de Enlace FAC ante Caja Honor.

### III. Servicios de atención al afiliado

En el cumplimiento de la misión asignada el objetivo principal es dar a conocer a los miembros de la Fuerza, los modelos de solución de vivienda V14 y V8, incremento del ahorro voluntario para los afiliados con cuenta de solución de vivienda, ahorro voluntario por administración de cesantías (AVAC) y ahorro voluntario para veteranos.

Así mismo, difundir los servicios financieros (Leasing habitacional y crédito hipotecario) y el Fondo de Solidaridad.

Teniendo en cuenta lo anterior, durante el III trimestre del 2025, se incrementó el esfuerzo en la capacitación virtual a todos los miembros de la Fuerza, permitiendo con esto el acceso a la información y solución de dudas por parte de los afiliados, invitando a participar a la Subgerencia de Operaciones y al personal del área de mercadeo en mencionadas capacitaciones.

<b>Interacciones Consumidores Financieros III Trimestre 2025</b>	
<b>CANAL</b>	<b>Afiliados que han accedido a contenidos y actividades</b>
Capacitaciones presenciales y virtuales Unidades Militares Aéreas	Capacitaciones: 06 Asistentes: 894
Atención Personalizada OEFAE y Atención Telefónica (Telefónica y WhatsApp)	674
<b>Total Afiliados</b>	<b>1568</b>

#### IV. Visitas a Unidades Militares y charla financiera

Durante las asesorías realizadas de manera personal, telefónica y virtual, sobre el tema de educación financiera, se brindó acompañamiento a todo el personal de afiliados de la FAC, específicamente, de acuerdo con la programación de las visitas autorizadas por la Gerencia General de Caja Honor, así:

1. Fuerza Aeroespacial Colombiana (FAC) virtual
2. Comando Aéreo de Mantenimiento (CAMAN) con sede en Madrid – Cundinamarca.
3. Comando Aéreo de Combate No. 4 (CACOM-4) con sede en Melgar – Tolima
4. Comando Aéreo de Combate No. 1 (CACOM-1) con sede en Puerto Salgar – Cundinamarca

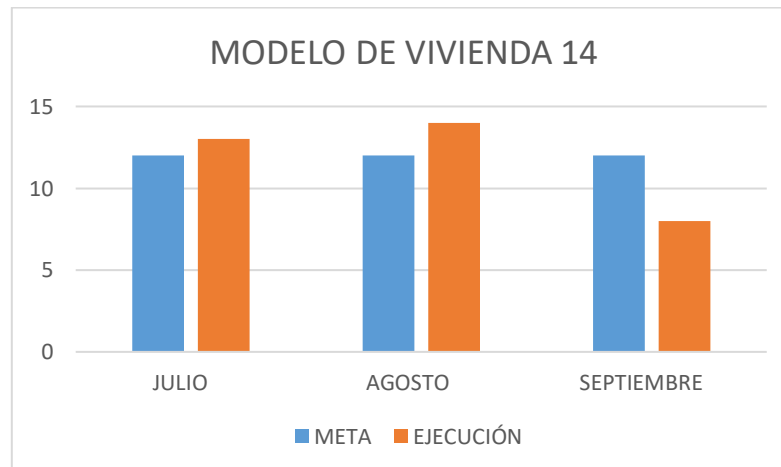
Proporcionando asesoría, orientación y suministro de información sobre los trámites y servicios de la Entidad:

- Modelo de solución de vivienda 14

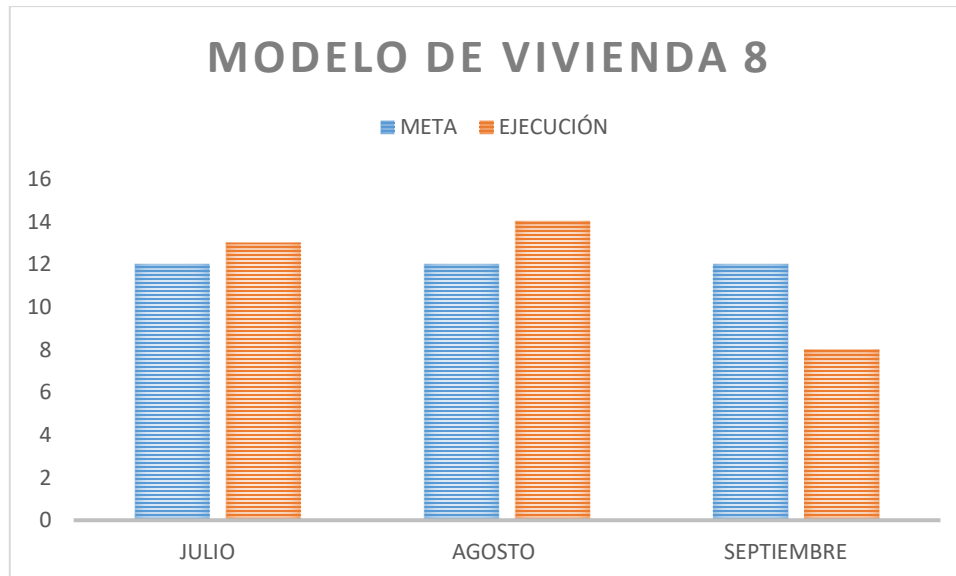
- Modelo de solución de vivienda 8
- Modelo Fondo de Solidaridad
- Líneas de crédito
- Trámite de retiro parcial de cesantías
- Capacitación financiera
- Capacitación personal de veteranos

**V. Modelos de solución de vivienda**

MODELO DE VIVIENDA 14			
MES	META	EJECUCIÓN	% CUM
JULIO	36	34	94%
AGOSTO	37	21	57%
SEPTIEMBRE	40	28	71%
<b>III TRIMESTRE</b>			



MODELO DE VIVIENDA 8			
MES	META	EJECUCIÓN	% CUM
JULIO	12	13	108%
AGOSTO	12	14	117%
SEPTIEMBRE	12	8	67%
<b>III TRIMESTRE</b>			



## VI. Registro fotográfico

**Comando Aéreo de Mantenimiento (CAMAN)**

**Comando Aéreo de Combate No. 4 (CACOM-4)**

**Comando Aéreo de Combate No. 1 (CACOM-1)**

## VII. Conclusiones y/o recomendaciones

Como resultado de las capacitaciones tanto virtuales como presenciales brindadas por parte de la oficina enlace FAC al personal de afiliados de la Fuerza, ha permitido fortalecer el bienestar e incrementar la moral combativa tanto del personal militar como de sus familias. Lo anterior, se evidencia en el significativo incremento de solicitud para aplicar al modelo anticipado de vivienda 8 al dimensionar las ventajas que este modelo ofrece.

Se sugiere que el área de mercadeo y publicaciones de la entidad efectúe la difusión de las diferentes capacitaciones con el suficiente tiempo de antelación a través de las oficinas de enlace de las Fuerzas y por supuesto, con los diferentes medios de comunicación disponibles para tal

fin. Lo anterior, teniendo en cuenta el perfil del afiliado, quien como militar cumple múltiples tareas en el ejercicio de su misión que le impiden asistir en muchas oportunidades a las capacitaciones especialmente virtuales.



**Coronel ANDREA CAROLINA ARCHILA ALVAREZ**  
Jefe Oficina Enlace Fuerza Aeroespacial Colombiana ante Caja Honor